Додаток 2

до Програми розвитку туризму

у Волинській області на 2022-2026 роки

(абзац перший розділу 3)

# Завдання і заходи реалізації Програми розвитку туризму у Волинській області на 2022–2026 роки

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Завдання | Зміст заходів |  | Термін виконання | Виконавці | Джерела фінансування | Обсяги фінансування по роках, тис. грн | | | | | Очікуваний результат |
| Всього | 2022 рік | 2023 рік | 2024 рік | 2025-2026 роки |
| 1 | 2 | 3 |  | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1. | Безпека туристів | 1) забезпечення надання своєчасної допомоги туристам у разі виникнення надзвичайних ситуацій | | 2022-2026 роки | Головне управління Національної поліції у Волинській області, Головне управління ДСНС України у Волинській області |  | в межах кошторису установи | | | | | забезпечення безпеки туристів |
| 2) забезпечення обстеження пляжів, місць масового відпочинку, функціонування рятувальних постів | | 2022-2026 роки | Головне управління Національної поліції у Волинській області, Головне управління ДСНС України у Волинській області, управління охорони здоров'я облдержадміністрації |  | в межах кошторису установи | | | | | обстеження та моніторинг місць масового відпочинку, забезпечення безпеки туристів |
| 3) забезпечення безпеки туристів при проведенні масових туристських заходів відповідно до заявок, поданих суб’єктами туристичної діяльності | | 2022-2026 роки | Головне управління Національної поліції у Волинській області, Головне управління ДСНС України у Волинській області |  | в межах кошторису установи | | | | | забезпечення безпеки туристів |
| 4) проведення інформаційно-роз'яснювальної роботи через засоби масової інформації щодо правил поведінки громадян на туристичних об'єктах, у рекреаційних зонах та ін. | | 2022-2026 роки | Головне управління Національної поліції у Волинській області, Головне управління ДСНС України у Волинській області, департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації, управління інформаційної та внутрішньої політики облдержадміністрації |  | фінансування не потребує | | | | | запобігання нещасним випадкам і травматизму |
| 2. | Розвиток туристичної інфраструк-тури | 1) ведення електронного каталогу інвестиційних проєктів у сфері туризму для представлення потенційним вітчизняним та іноземним інвесторам | | 2022-2026 роки | департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації |  | фінансування не потребує | | | | | створення сприятливих умов для розбудови туристичної інфраструктури, залучення додаткових коштів у розбудову туристичної сфери |
| 2) створення та облаштування еколого-освітніх стежок та туристичних маршрутів на територіях та об'єктах природно-заповідного фонду | | 2022-2026 роки | департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації, Волинське обласне управління лісового та мисливського господарства, ТГ, РДА, адміністрації національних парків області, управління екології та природних ресурсів облдержадміністрації | державний бюджет | - | - | - | - | - | збільшення кількості відвідувачів еколого-освітніх та туристичних маршрутів, розвиток інфраструктури |
| обласний бюджет | 1000 | 200 | 200 | 200 | 400 |
| місцеві бюджети | 1000 | 200 | 200 | 200 | 400 |
| інші джерела | 1000 | 200 | 200 | 200 | 400 |
| 3) розробка спільних вело-, піших та інших маршрутів між близько розташованими національними парками та в межах транскордонних біосферних резер-ватів, рекреаційних пунктів області | | 2022-2026 роки | департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації, Волинське обласне управління лісового та мисливського господарства, ТГ, РДА | державний бюджет | - | - |  | - | - | популяризація природно-заповідних установ, зеленого та екологічного туризму, у тому числі серед іноземних туристів |
| обласний бюджет | 1000 | 200 | 200 | 200 | 400 |
| місцеві бюджети | 1000 | 200 | 200 | 200 | 400 |
| інші джерела | 1000 | 200 | 200 | 200 | 400 |
| 4) розвиток мережі велоінфраструктури | | 2022-2026 роки | департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації, департамент інфраструктури облдержадміністрації, Служба відновлення та розвитку інфраструктури у Волинській області, ТГ, РДА | державний бюджет | - | - | - | - | - | створення розвиненої системи велосипедних доріжок в області, підвищення безпеки та якості велоподорожей |
| обласний бюджет | 800 | 200 | 200 | 0 | 400 |
| місцеві бюджети | 1000 | 200 | 200 | 200 | 400 |
| інші джерела | 1000 | 200 | 200 | 200 | 400 |
| 5) обладнання залізничного рухомого складу у приміському сполученні для потреб велотуристів | | 2022-2026 роки | ПАТ Укрзалізниця (Рівненська дирекція регіональної філії «Львівської залізниці»), департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації | державний бюджет | 750 | 150 | 150 | 150 | 300 | підвищення якості залізничних послуг для туристів |
| обласний бюджет | - | - | - | - | - |
| місцеві бюджети | - | - | - | - | - |
| інші джерела | - | - | - | - | - |
| 6) сприяння облаштуванню туристичних об'єктів та прилеглих до них територій під'їздами, зупинками, туалетами тощо | | 2022-2026 роки | ТГ, РДА, департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації, департамент інфраструктури облдержадміністрації | державний бюджет | - | - | - | - | - | створення та підтримка позитивного туристичного іміджу, розвиток нових туристичних продуктів, збільшення кількості відвідувачів |
| обласний бюджет | - | - | - | - | - |
| місцеві бюджети | 1250 | 250 | 250 | 250 | 500 |
| інші джерела | - | - | - | - | - |
| 7) установлення інформаційно-вказівних знаків до об'єктів туристичної інфраструктури українською та англійською мовами | | 2022-2026 роки | ТГ, департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації, Служба відновлення та розвитку інфраструктури у Волинській області, департамент інфраструктури облдержадміністрації | державний бюджет | - | - | - | - | - | наявність європейської системи туристичного інформування у межах транспорт-них коридорів, підвищення рівня комфорту пересування та безпеки автотуристів, доступності туристичних об'єктів |
| обласний бюджет | 500 | 100 | 100 | 100 | 200 |
| місцеві бюджети | 250 | 50 | 50 | 50 | 100 |
| інші джерела | - | - | - | - | - |
| 8) розробка, установлення знаків та впровадження маршрутів активного туризму | | 2022-2026 роки | ТГ, адміністрації національних парків області, департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації | державний бюджет | - | - | - | - | - | покращення доступності до об'єктів природної та культурної спадщини, забезпечення зручності, комфорту та безпеки пересування туристів |
| обласний бюджет | 424,184 | 100 | 100 | 24,184 | 200 |
| місцеві бюджети | 250 | 50 | 50 | 50 | 100 |
| інші джерела | - | - | - | - | - |
| 9) створення сучасних туристично-інформаційних центрів та пунктів з урахуванням міжнародних норм і стандартів | | 2022-2026 роки | ТГ, департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації | державний бюджет | - | - | - | - | - | надання підтримки особам, які подорожують самостійно, збільшення кількості туристів |
| 10) облаштування об'єктів туристичної інфраструктури засобами для забезпечення потреб осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення | | 2022-2026 роки | департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації, ТГ | державний бюджет | - | - | - | - | - | створення умов для задоволення потреб осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення |
| обласний бюджет | 525,816 | 50 | 50 | 325,816 | 100 |
| місцеві бюджети | 250 | 50 | 50 | 50 | 100 |
| інші джерела | 250 | 50 | 50 | 50 | 100 |
| 11) організація та проведення інклюзивних турів для осіб з особливими потребами як до області, так і до інших областей чи за кордон | | 2022-2026 роки | департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації | державний бюджет | - | - | - | - | - | створення належних умов для задоволення потреб осіб з особливими потребами |
| обласний бюджет | 500 | 100 | 100 | 100 | 200 |
| місцеві бюджети | 500 | 100 | 100 | 100 | 200 |
| інші джерела | 250 | 50 | 50 | 50 | 100 |
| 12) проведення конкурсу проєктів громадських ініціатив, спрямованих на розвиток туризму в області | | 2022-2026 роки | департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації | державний бюджет | - | - | - | - | - | розвиток нових туристичних продуктів в області |
| обласний бюджет | 500 | 100 | 100 | 100 | 200 |
| місцеві бюджети | 500 | 100 | 100 | 100 | 200 |
| інші джерела | 250 | 50 | 50 | 50 | 100 |
| 3. | Кадрове, науково-  методологічне та технологічне забезпечення галузі | 1) уведення у штат територіальних громад спеціалістів із розвитку туризму | | 2022-2026 роки | ТГ |  | в межах кошторису установи | | | | | забезпечення поступового переходу від стихійного розвитку сфери туризму району до сталого та реалізації комплексних заходів щодо його розвитку |
| 2) проведення навчання, перепідготовки та акредитації екскурсоводів, гідів-перекладачів, інших фахівців туристичного супроводу та сфери індустрії гостинності | | 2022-2026 роки | департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації, ВНУ ім. Лесі Українки, ЛНТУ, Всеукраїнська асоціація гідів, Національна туристична організація | державний бюджет | 500 | 100 | 100 | 100 | 200 | покращення рівня екскурсійного обслуговування та туристичного супроводу |
| обласний бюджет | - | - | - | - | - |
| місцеві бюджети | 500 | 100 | 100 | 100 | 200 |
| інші джерела | 250 | 50 | 50 | 50 | 100 |
| 3) створення та поновлення E-реєстру екскурсоводів, гідів-перекладачів, інших фахівців туристичного супроводу | | 2022-2026 роки | департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації, туристично- інформаційні центри |  | фінансування не потребує | | | | | створення бази фахівців туристичного супроводу для подальшого її використання як туристами та екскурсантами так і професіоналами туризму |
| 4) проведення семінарів-тренінгів, що будуть сприяти започаткуванню та розвитку власної справи у сфері агробізнесу та ефективній діяльності малого підприємництва в галузі туризму у сільській місцевості | | 2022-2026 роки | департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації, управління агропромислового розвитку облдерж-адміністрації, ТГ | державний бюджет | - | - | - | - | - | формування ефективної структури зайнятості сільського населення, започаткування несільсько-господарських видів діяльності, зокрема розвиток сільського зеленого туризму |
| обласний бюджет | 125 | 25 | 25 | 25 | 50 |
| місцеві бюджети | 125 | 25 | 25 | 25 | 30 |
| інші джерела | - | - | - | - | - |
| 5) залучення науково-дослідницького потенціалу вищих навчальних закладів до досліджень туристичного ринку, аналізу стану розвитку туризму та курортів у регіонах, підготовки пропозицій до регіональних програм з розвитку туризму | | 2022-2026 роки | департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації, ВНУ ім. Лесі Українки, ЛНТУ та ін. |  | фінансування не потребує | | | | | забезпечення комплексного наукового підходу до розвитку туристичної галузі та популяризації туристичного потенціалу |
| 6) організація та проведення тематичних форумів, конференцій, семінарів, воркшопів та ін. | | 2022-2026 роки | департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації, ВНУ ім. Лесі Українки, ЛНТУ та ін., ТГ | державний бюджет | - | - | - | - | - | навчання для суб'єктів туристичної діяльності області, розвиток цільових аудиторій галузі |
| обласний бюджет | 1500 | 300 | 300 | 300 | 600 |
| місцеві бюджети | 1200 | 300 | 300 | - | 600 |
| інші джерела | 500 | 100 | 100 | 100 | 200 |
| 7) проведення досліджень науково-дослідних, бальнео-логічних досліджень щодо створення та визнання природних територій курортом місцевого та державного значення | | 2022-2026 роки | департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації, санаторно-курортні заклади, науково-дослідні інституції | державний бюджет | 750 | 500 | 250 | - | - | оцінка природних лікувальних ресурсів, їх фізико-хімічного, мікробіологіч-ного складу, визначення наявності біологічної дії та направленість клінічних випробувань та розроблення технології та інструкції щодо відпуску лікувальних процедур з використання мінеральних вод та донних відкладів |
| обласний бюджет | 300 | 200 | 100 | - | - |
| місцеві бюджети | 300 | 200 | 100 | - | - |
| інші джерела | 800 | 500 | 300 | - | - |
| 4. | Маркетингова політика розвитку туризму | 1) брендинг туристичних дестинацій | | 2022-2026 роки | департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації, ТГ | державний бюджет | - | - | - | - | - | ідентифікація та впізнаваність на туристичному ринку |
| обласний бюджет | 300 | 100 | 100 | 50 | 50 |
| місцеві бюджети | 500 | 100 | 100 | 100 | 200 |
| інші джерела | 500 | 100 | 100 | 100 | 200 |
| 2) організація престурів для представників іноземних та вітчизняних ЗМІ, туроператорів тощо | | 2022-2026 роки | департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації, ТГ | державний бюджет | - | - | - | - | - | поширення інформації про туристичні можливості області |
| обласний бюджет | 500 | 100 | 100 | 100 | 200 |
| місцеві бюджети | 500 | 100 | 100 | 100 | 200 |
| інші джерела | - | - | - | - | - |
| 3) організація та участь у туристичних, міжнародних, національних та регіональних виставково-ярмаркових заходах, форумах тощо | | 2022-2026 роки | департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації, ТГ, суб'єкти турдіяльності області | державний бюджет | - | - | - | - | - | зростання туристичного потоку до області, закріплення регіону на світовому та регіональному туристичному ринку |
| обласний бюджет | 500 | 100 | 100 | 100 | 200 |
| місцеві бюджети | 500 | 100 | 100 | 100 | 200 |
| інші джерела | - | - | - | - | - |
| 4) створення якісного фото та відеоконтенту для промокампаній | | 2022-2026 роки | департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації | державний бюджет | - | - | - | - | - | поширення інформації про туристичні можливості області |
| обласний бюджет | 500 | 100 | 100 | 100 | 200 |
| місцеві бюджети | 500 | 100 | 100 | 100 | 200 |
| інші джерела | - | - | - | - | - |
| 5) виготовлення друкованої продукції, промоматеріалів щодо туристичних можливостей області | | 2022-2026 роки | департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації | державний бюджет | - | - | - | - | - | популяризація туристичного потенціалу області |
| обласний бюджет | 1250 | 250 | 250 | 250 | 500 |
| місцеві бюджети | 250 | 50 | 50 | 50 | 100 |
| інші джерела | - | - | - | - | - |
| 6) маркетингове дослідження галузі | | 2022-2026 роки | департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації | державний бюджет | - | - | - | - | - | отримані дані для аналітики |
| обласний бюджет | 250 | 50 | 50 | 50 | 100 |
| місцеві бюджети | 250 | 50 | 50 | 50 | 100 |
| інші джерела | 250 | 50 | 50 | 50 | 100 |
| 7) забезпечення та оновлення одиниць мобільних виставкових стендів та рекламних конструкцій | | 2022-2026 роки | департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації | державний бюджет | - | - | - | - | - | зростання туристичного потоку до області, закріплення регіону на світовому та регіональному туристичному ринку |
| обласний бюджет | 150 | 30 | 30 | 30 | 60 |
| місцеві бюджети | 150 | 30 | 30 | 30 | 60 |
| інші джерела | 150 | 30 | 30 | 30 | 60 |
| 8) просування туристичних продуктів у мережі Інтернет, соціальних мережах | | 2022-2026 роки | департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації | державний бюджет | - | - | - | - | - | популяризація туристичного потенціалу області |
| обласний бюджет | 230 | 110 | 30 | 30 | 60 |
| місцеві бюджети | 230 | 110 | 30 | 30 | 60 |
| інші джерела | 230 | 110 | 30 | 30 | 60 |
| 9) розробка та підтримка IT рішень щодо покращення якості надання туристичних послуг та сервісу в області | | 2022-2026 роки | департамент економічного розвитку, зовнішніх зносин та з питань туризму і курортів обласної державної адміністрації | державний бюджет | - | - | - | - | - | зростання туристичного потоку до області, закріплення регіону на світовому та регіональному туристичному ринку |
| обласний бюджет | 500 | 100 | 100 | 100 | 200 |
| місцеві бюджети | 500 | 100 | 100 | 100 | 200 |
| інші джерела | 500 | 100 | 100 | 100 | 200 |
| **Всього за Програмою** | | | | | | **2022-2026 роки, у тому числі:** | **33040** | **7870** | **6980** | **5880** | **12310** |  |
| **державний бюджет** | **2000** | **750** | **500** | **250** | **500** |
| **обласний бюджет** | **11855** | **2615** | **2435** | **2285** | **4520** |
| **місцеві бюджети** | **12005** | **2665** | **2485** | **2085** | **4770** |
| **інші джерела** | **7180** | **1840** | **1560** | **1260** | **2520** |

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_